

Programa Formación Impulsa- T. 2014-2015. Fase 0

CHRIS APARICIO BARROSO.AGE Formación y Consultoría

Puesto Actual

Social Media Manager & Community Manager Freelance. Profesora Curso CM F UNED. Creadora CMDAYJAEN. Blogger Código Social.

Se dedica a gestionar identidades digitales en los Medios Sociales y a formar a futuros Community Managers.

Formación Reglada

Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing, 2000 – 2002
Universidad de Granada

Master en Dirección Comercial y Marketing, Marketing, 2002 – 2003. Fundación
Escuela de Negocios de Andalucía, ESNA

Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología, Sociología, 1994 – 2000

Experiencia Profesional.

Septiembre de 2013 – Actualidad. Blogger at Código Social. Creadora y Organizadora at
CMDAYJAEN

Noviembre de 2012 – Actualidad. Promotora del Evento puesto en marcha para
celebrar el Día del Community Manager en Jaén. www.cmdayjaen.com

2012- actualidad. Profesor at Fundación Uned. 2012 Imparte las asignaturas de Social
Media Marketing y Community Management en el Curso de Community Management
de la Fundación Uned (500 h)

Ponente en la "V Jornadas de Emprendimiento Universitario" at UNIVERSIDAD DE JAÉN
con la ponencia "Emprender del verbo Crecer" transmitiendo mi experiencia como
nueva Emprendedora.

Abril de 2013 - septiembre de 2013. Técnico de Formación at Fortalezas Formación
impartiendo talleres.

Agosto de 2009 - marzo de 2013. Social Media Manager en Fábrica de Ideas at Fábrica
de Ideas: - Elaboración de Plan de Medios Sociales, - Monitorización de Marca, -
Community Manager, etc.

2012. Monitora de Formación at Instituto Andaluz de la Juventud (Junta de Andalucía)
Impartiendo varios cursos, tales como: "SOS: se busca Community Manger" y "Redes

Programa Formación Impulsa- T. 2014-2015. Fase 0

Sociales y Asociacionismo Juvenil

Julio de 2011 - julio de 2011. Ponente en los Cursos de Verano "Intendente Olavide" at UNIVERSIDAD DE JAÉN. Dentro del Curso "Redes Sociales: Evolución y Revolución" actué en condición de ponente de la siguiente temática "Sociología en las Redes Sociales"

Mayo de 2004 - octubre de 2008 Responsable de Marketing at OFIMATICA.

Abril de 2003 - abril de 2004. Técnico de Marketing at Tiendas UPI como Responsable de campañas de comunicación de nuevas franquicias.