

## Eduard Carreras Sempere. AGE Formación y Consultoría

**LinkedIn:** [es.linkedin.com/in/educarreras/](https://es.linkedin.com/in/educarreras/)

**Twitter:** @educarreras

**Profile:** [www.wayvent.com/educarreras](http://www.wayvent.com/educarreras)

### Puesto actual:

- Tecnología y Desarrollo de Producto en WayVent
- & COO y Co-Founder en Whimed

Focalizado en maximizar el retorno de la inversión a través del desarrollo de producto, el uso de herramientas innovadoras y estrategias de desarrollo adecuadas para cada proyecto, haciendo uso de KPIs para poder valorar objetivamente el trabajo realizado.

Realiza análisis exhaustivos de los productos y sistemas de cada compañía para definir los requisitos de producto y negocio mejores para ésta, de la misma forma que gestiona y supervisa el equipo de operaciones que usarán los nuevos desarrollos.

Tiene una elevada experiencia en el mundo tecnológico y de la consultoría habiendo realizado proyectos de toda índole, y al mismo tiempo, habiéndose especializado durante años en la gestión de los pagos, el fraude y el BI en grandes empresas de los sectores del eCommerce y otros, áreas que cada día que pasa están pegando más fuerte en todas las empresas Online.

Además, cree en la idea de tener y potenciar un equipo de profesionales que maximicen su conocimiento compartiéndolo y aprovechándolo, ya que un desarrollador no solo tiene que conocer el negocio, sino que debe involucrarse y opinar sobre él. Ésta es la filosofía que intenta implantar en una de las empresas que ha fundado y donde es el COO: Whimed.com, una nueva forma de entender el eCommerce, donde comprar sea una experiencia que permita descubrir productos y encontrar aquello específico que cada uno desee.

### Áreas de Especialización:

- Gestión de Pagos y Fraude en eCommerce
- Optimización de la conversión desde el checkout
- Business Intelligence, Estrategia Big Data y definición de KPIs
- Desarrollo y Gestión de Producto
- Área de Operaciones



### Conferencias y Formación:

- Mesa redonda y formativa en Merchant Risk Council de París junto a ThreatMetrix sobre “Tendencias de seguridad para el 2014 en las páginas web”
- Uno de los ponentes principales en “II foro sobre Métodos de pago y fraude” (organizado por Merchant Risk Council y Adigital), Madrid 2012