

José Antonio López Galera. EC SEVILLA.

Linkedin - [Linkedin.com/in/lopezgalera](https://www.linkedin.com/in/lopezgalera)

Puesto actual:

Consultor responsable para los proyectos eCommerce en Segunda Planta
<http://www.segundaplanta.com/marketing-online/>

Formación Reglada

DIPLOMATURA EN RELACIONES LABORALES Univ. de Granada. 2010.

Formación complementaria

“EXPERTO EN MARKETING ONLINE” Cámara de Comercio. Sevilla 2013.

“MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL” ESIC Business & Marketing School. Sevilla 2011.

Técnico Superior en Administración y Finanzas” I.E.S. José Marín Vélez Rubio 2006. “Premio BBVA en proyecto final”

“Marketing en Redes Sociales. Community Management”

Marketing Empresarial en el entorno web 2.0

Experiencia Profesional (extracto)

Año 2013, actualmente “Segunda Planta” Desarrollo, implementación y seguimiento de plataformas de comercio electrónico. Consultor responsable para los proyectos eCommerce:

GinebraPuertodeIndias.es Distribuidor Oficial Online de la marca.

Azaranda.com Complementos a flamencos para mujer.

Fuentes.Aguafria.es Plataforma de dispensadores y maquinarias de agua.

Año 2012. “Iwan21 Networks”, social media manager y técnico de marketing online. Desarrollo proyecto social media para Grupo Todomoto y Cofares.

Año 2011. Mobiclinic - Grupo Queraltó, responsable de marketing y comunicación. Desarrollo de plan social media, plan de marketing y comercial.

Año 2010. Grupo H2e Agencia de Comunicación Visual, community manager, social media marketing, desarrollo de planes de comunicación y SEO.

