

# Programa Formación Impulsa- T. 2014-2015. Fase 0

## DAVID CATRO SÁNCHEZ. AGE Formación y Consultoría

Puesto actual: Community Manager y formador.

### Formacion Comunnity

Máster en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa. Universidad de Alicante. Fudeun, Fundación Empresa Universidad de Alicante.

Curso de Especialización en Community Management.

Dirección de Redes Sociales en la Empresa. Universidad de Alicante. Fudeun, Fundación Empresa Universidad de Alicante.

### Experiencia Profesional

#### COMMUNITY MANAGER

Proyectos: Coberturas Social Media de Evento:

EFAPCO 2014. 16-17 ene.2014. Málaga. European Federation of Professional Congress Organisers.

Congreso Anual de la Federación de Organizadores Profesionales de Congresos.  
#EFAPCO2014

First Lego League Córdoba. 9.mar.2014 #FLLODB.

Desarrollo de Planes de Concentración Empresarial "Impulso de la competitividad a través de la concentración empresarial en el sector agroalimentario en la provincia de Córdoba. 10- 16.mar.2014. #CONCENTRACOR.

**Proyecto WIKANDA.** Consorcio Fernando de los Ríos. Enero.2014-Junio.2014. 240 horas Administrador de plataforma mediawiki. Editor y maquetador de contenido, búsqueda de información.Dinamizador/cicerón comunidad de usuarios.

#### INFINITO SOCIAL MEDIA. ago.2013-nov.2013

Community Manager. Implementación de estrategia en redes sociales. Social Media Plan. Planificación de contenidos. Monitorización. Diseño de campañas promocionales y concursos. Elaboracion de informes

#### CASA RURAL FINCA BUYTRÓN. abr.2013.

Community Manager. Implementación de estrategia en redes sociales. Social Media Plan.

# Programa Formación Impulsa- T.

## 2014-2015. Fase 0

Administración de canales. Planificación de contenidos.

### **MC EDICIONES. REVISTA GUITARRA TOTAL. mar.2013-may.2013.**

Community Manager. Planificación e implementación de estrategia en redes sociales en la empresa. Gestión de canales. Desarrollo de concursos y promociones.

**PROGRAMA CREÁTICA. DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA. feb.2013-abr.2013** Community Manager. Planificación e implementación de estrategia en redes sociales en la empresa (Social Media Plan).

### **COMMUNITY MANAGER FREELANCE oct.2011-mar.2013**

Colaboración con Agencia de Marketing y Publicidad AVOCO Comunicación S.L en la gestión de los perfiles en redes sociales de empresas (Fricorsa, El Infierno Cordobés, Global Ortomedical, Dobleventana).

### **OBRA PÍA STMA. TRINIDAD – FUNDACIÓN STOS. MARTIRES mar.2012-dic.2012**

Community Manager / Webmaster (CMS).

### **PROYECTO WIKANDA. Junta de Andalucía-CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS. Jul. 2008-jul. 2011**

Administrador de plataforma mediawiki. Editor y maquetador de contenido, búsqueda de información.

Dinamizador/cicerón comunidad de usuarios. Creación de paquete formativo SCORM para Moodle (Curso para proyecto Wikanda). Gestor de Contenidos Web

Integración de contenidos en proyectos de desarrollo web bajo CMS Joomla!, Wordpress, MediaWiki. Minería de datos. Proyectos de Digitalización Real Academia de Córdoba. Traducción inglés-español. (Patronato Dentrovideo, Open Data Córdoba).

Diseñador Web CMS-Webmaster

Diseñador web CMS Joomla! de la información sitemap. Diseño gráfico Photoshop.. Dirección de proyecto.