

Programa Formación Impulsa- T. 2014-2015. Fase 0

DAVID TORRES RUIZ. AGE Formación y Consultoría

Puesto actual

CEO en Alehop Comunicación

Formación Reglada

Master en Dirección Estratégica y Marketing Empresarial. Universidad de Castilla la Mancha, Campus de Toledo, 2009-2010. TFM: Sobresaliente.

Curso Especialista en Liderazgo y Dirección de Equipos.

Licenciado en Publicidad y RR.PP.

Técnico de Grado Superior en Fotografía Artística.

Experiencia Profesional

Alehop Comunicación. 2013 – actualidad

Agencia especializada en dar soluciones creativas desde un enfoque estratégico. Expertos en Imposibles. Publicidad, marketing, estrategia, creatividad y consultoría. Posicionamiento online, SEO / SEM / SMO. <http://alehopcomunicacion.com/>

Consultor Marketing Online, 2012-2014

Funciones principales: Seguimiento de campañas; Captación de clientes; Gestión de relaciones con clientes; Estudio de mercado, etc.

Community Manager En SVIC International Consulting 2011

Funciones principales: Ejerciendo como Community Manager, mis principales funciones se centraron en definir estrategias, gestionar comunidades online, monitorización, comunicación directa con clientes, SEO, SEM, etc.

<http://es.linkedin.com/in/davidtores> - name

Técnico en Marketing y Comercio Exterior EN AERNNOVA AEROSPACE 2010

Prospectiva y captación de negocio, Desarrollo de planes estratégicos, Estudios de mercado.

<http://es.linkedin.com/in/davidtores> - name

Marketing Manager en La Norma de Foster 2008

Gestión, prospección y fidelización de clientes, Captación de negocio, Negociación, estudio y

Programa Formación Impulsa- T.

2014-2015. Fase 0

reserva de espacios publicitarios, Estudios de mercado, Gestión de proyectos en redes sociales.

<http://es.linkedin.com/in/davidtores> - name

Creativo, Copywriter Plataforma 2004 Elaboración de planes de producto, marca, negocio, empresa y marketing, Seguimiento de campañas, Redacción de textos publicitarios.