

Programa Formación Impulsa- T.

2014-2015. Fase 0

IVÁN LÓPEZ GIMENO. AGE Formación y Consultoría

Especialidades

Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing digital. Especialista en desarrollo de proyectos audiovisuales, web y movilidad (app). Posicionamiento SEO/SEM e implementación de CMS. Gestión de contenidos en línea (blog / copy) y Community Management... Impartición de formación especializada en esas áreas.

Formación Reglada

Universidad San Pablo-CEU. Experto en Community Management y Social Business (2011 – 2012).

New York Film Academy (NYFA). Máster en Media (2007 – 2007).

Universidad de A Coruña / La Voz de Galicia. Master, Medios de comunicación, 2001 – 2002.

Experiencia Profesional.

Consultor Senior / Digital Project Manager @ LeadsUp Digital Consulting. Junio de 2013 – Actualidad. Experiencia en consultoría y desarrollo de estrategias de comunicación y marketing digital para diferentes empresas del sector CleanTech, Renovables, Seguros y Audiovisual.

Marketing Director. Industrias Clayton. Consultoría de marketing online / digital. QA a nivel usabilidad e interacción (UX / UI). Desarrollo de estrategias de marketing aplicadas al ámbito Web y App. Desarrollo de proyectos de innovación en Internet.

Consultor Comunicación y Marketing Online Junio de 2010 – Actualidad. Consultoría y desarrollo de estrategias de comunicación y marketing digital para diferentes empresas y startup (Tuican.fm, uSpeak.me, Dexway, Telefónica, Zurich). Dirección de desarrollo de aplicaciones móviles (App)

Planteamiento, definición, implementación y análisis de la estrategia de marketing digital, móvil y Social Media.

Diseño, actualización y gestión de perfiles en Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube, Instagram) y Blog (Wordpress, Blogger). Análisis y monitorización.

Seguimiento competencia y mercado a través del canal digital. Reputación Online.

Community Manager de cuentas en Twitter y Facebook de empresas como Infoempleo, Departamento RRHH Ibermatica, Comunycarse, etc.

Editor en España para FayerWayer.com, Wayerless.com y Niubie.com.

Programa Formación Impulsa- T.

2014-2015. Fase 0

Técnico redacción E-Learning en Telefónica Learning Services. Mayo de 2010 - Diciembre de 2010. Implantación de la plataforma de estudios e-learning para la Universidad Europea de Madrid.

Experiencia docente

Profesor Social Media y Marketing Móvil en Máster de Marketing Digital en Escuela Internacional de Negocios Digitales.

Realización de seminarios, talleres y cursos profesionales para empresas e instituciones sobre temas de comunicación 2.0 y marketing digital (redes sociales, blogs y CMS, posicionamiento SEO/SEM, etc.) desde agencias/empresas como Editrain, FEMXA, Heinet o Creatia. Business a empresas (Ono, Prosegur, Jazztel, Infojobs, Kraft, etc.). Cursos de Social Media y Community Management, Marketing Móvil, Redes Sociales, Social Media Recruiting / RRHH 2.0, Online Marketing, SEO/SEM, etc...

Ejemplos Campañas SEO / SEM / Online Marketing

<http://rimmel4less.com>

<http://www.infojobs.net>

<http://adtz.com>

<http://umomag.com/>

<http://gen-18.com/>

<http://www.jagermeister.es>

<http://www.master-digital-business.com/>