

Programa Formación Impulsa- T. 2014-2015. Fase 0

JAVIER MERCHÁN CORREA. AGE Formación y Consultoría

Puesto Actual

Consultor y Formador Web, SEO, SEM y SMO - Marketing y Turismo Socio Fundador y Director at MKG 2.0

Formación Reglada

Marketing Online y Comunicación 2.0. 2010 – 2012. Universidad de Gales - CEADE

Bachelor of Science in Tourism Management, Management, 1996 – 2000. Primero de la Promoción

Experiencia Profesional.

Desde 2013 hasta la actualidad. Docente Wordpress, Ecommerce y otras plataformas at Curso CMTUR.

Desde 2011 hasta la actualidad. Formador del Curso Experto en Community Manager at Cámara de Comercio de Sevilla

Formador en Diseño Web 2.0 con Gestores de Contenidos (Wordpress - Joomla) para el curso Experto en Community Manager de la Camara de Comercio de Sevilla

Desde 2009 hasta la actualidad. Socio Fundador y Director at MKG 2.0 Consultor y formador en: Diseño web, Posicionamiento y visibilidad web - SEO y SEM, Analítica Web, Marketing en Internet.

Desde 2009 hasta la actualidad. Docente at Cursos de Diseño Web, Analítica Web y Posicionamiento SEO,

2014. Formador en Marketing at Campus Universitario EUSA. Diseño e impartición del curso de Marketing y Diseño Web con WordPress para la Agencia helPublicidad. <http://www.helpublicidad.es>, alumnos de 3º del Grado Publicidad y Relaciones Públicas – Universidad EUSA, Sevilla

2011-2013. Ponente at Seminarios, Ponencias y Charlas

2012-2013. Docente del Master en Social Media at Cámara de Comercio de Sevilla.

2012-2013. Formador del Curso Experto en Community Manager Huelva at Camara de Comercio de Huelva.

2012. Formador del Curso Experto en Community Manager at Cámara de Comercio de Malaga

Programa Formación Impulsa- T.

2014-2015. Fase 0

2012. Formación en Nuevas Tecnologías, Habilidades Digitales, Marketing e Internet 2.0. FOREM CÁDIZ

2011. Formador del Master en Dirección Comercial y Marketing at Camara de Comercio de Sevilla. Formador del Módulo Elaboración de un Plan de E-Marketing

2011. Formación en Nuevas Tecnologías, Habilidades Digitales, Marketing e Internet 2.0. FOREM GRANADA

2006-2010. Director de Marketing at Azahares Congresses & Incentives DMC. Dirección de Marketing Internacional, Plan de Marketing, Captación y Gestión de Clientes, Asistencia a Jornadas Internacionales en Europa y Sudamérica.

Proyectos

Desde 2013 hasta la actualidad. CMTUR - Curso de Community Manager Experto en Turismo. Miembros: Javier Merchán Correa, Juan José Correa Venegas, David Serrano, Aida Dueñas García, Miguel Angel García Salguero. <http://bit.ly/13xsHpd>

En la actualidad. Desarrollando planes de Marketing Online para productos, empresas y organizaciones.

Publicaciones

Ponente Jornadas Marketing Online Zafra Extremadura. SECRETOS para vender por internet. Comercio electrónico. 21 de junio de 2013. Autores: Javier Merchán Correa.

Ponente Jornadas de Marketing Online CADE Tomares 8 de mayo de 2013. Autores: Javier Merchán Correa

Formador en ACET "Asociación de Empresarios de Torremolinos". Seminario "Marketing en Redes Sociales" 10 de abril de 2013. Autores: Javier Merchán Correa

De 5 chicos de Liverpool a fenómeno musical: ¿Cómo innovaron los Beatles?. Escuela Europea de Competencias 26 de octubre de 2011. Autores: Javier Merchán Correa