

Programa Formación Impulsa- T. 2014-2015. Fase 0

JESÚS CARLOS LARA POLO. AGE Formación y Consultoría

Puesto Actual

Consultor de Marketing, formador y asesor de empresas. Bottom Consultores

Formación Reglada

Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing). F. de CC. Empresariales y Económicas de Córdoba: ETEA. Universidad de Córdoba. 1999-2001.

Diplomatura en CC. Empresariales. F. de CC. Empresariales y Económicas. Universidad de Huelva. 1996-1999.

Community Manager (60 h). CECO. Programa “Córdoba Emplea” del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo, Ayuntamiento de Córdoba. Diciembre 2013.

Homologación como Consultor de la Junta de Andalucía para Cheque Innovación (100 h.). Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Sevilla. Febrero 2010.

Experiencia Profesional.

Consultor de Marketing, formador y asesor de empresas. Bottom Consultores S.L. Septiembre 2009 - Septiembre 2013. Córdoba. <http://www.bottomconsultores.com/> Trabajos desarrollados:

Profesor y elaborador de contenidos formativos para diferentes programas.

Consultor de marketing rediseñando estrategia comercial y equipo de ventas. Viveros Langa y Atlántico. Córdoba. Febrero – Septiembre 2013.

Consultor de marketing en el programa Cheque Innovación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Jaén, Málaga y Granada. 2010 – 2013.

Técnico de proyectos, tanto para empresas privadas como para entidades sin ánimo de lucro. Córdoba. 2009 – 2011.

Técnico en estudio diagnóstico. IMDEEC. Ayuntamiento de Córdoba. 2011.

Técnico en el rediseño y desarrollo de página web “www.bottomconsultores.com”. Siendo responsable del diseño, desarrollo e implementación de la estrategia on line. 2011

Técnico en el diseño y desarrollo de página web de comercio electrónico “www.perlaslowcost.com”. Diseño, desarrollo e implementación de la estrategia on line. 2011

Programa Formación Impulsa- T.

2014-2015. Fase 0

Técnico en plan de comunicación para cadena Golden Tiger. Ciudad Real, Toledo y Talavera de la Reina. 2011

Responsable de proyecto en “Actualización de la página web www.cordobasueloindustrial.com” IMDEEC. Ayuntamiento de Córdoba.

Técnico en plan de comunicación para la Cámara de Comercio e Industria de Córdoba en el proyecto “Feria del Conocimiento”. 2010

Responsable de proyecto “Estudio de mercado sobre precios de naves industriales en los polígonos de Córdoba”. Noviembre 2009. Palcosa, S.A. Córdoba.

Consultor de marketing y responsable de implantación estrategia on line del diseño, lanzamiento y gestión de “www.cordobaactiva.es”. 2009 – Actualmente. Cordobaactiva. Córdoba.

Técnico en estudio de mercado sobre viabilidad de instalaciones deportivas en colegio “La Salle Fundación Moreno Bachiller”. Mayo 2010. Arcos de la Frontera.

Responsable para la asistencia técnica en la creación del 1^{er} Concurso Emprendimiento del IMDEEC.

Técnico en estudio de necesidades y diseño de pagina web www.grupocinco.net Mayo 2010. Córdoba

Auditor de mercados para Nielsen realizando estudios Causal y SOS. Avanza Externalización de Servicios, S.A. Julio - Agosto 2009. Córdoba. <http://www.avanzas.com/>

Evaluador de atención al cliente en A.N.T. SERVICIALIDAD, S.L. Diciembre 2008 – Junio 2009. Córdoba. <http://clienteindiscreto.com/es>

Coordinador de promoción para Canasta Cream en JVPlanet, Mayo 2004.Córdoba. <http://www.jvplannet.net/>

Consultor marketing en InGnia, 2003-2004.Córdoba. <http://www.ingnia.com/>

Consultor marketing en Aceites Vizcántar, 2003. Priego de Córdoba. <http://www.aceitesvizcantar.com/>