

MARINA THODE SANJUÁN. AGE Formación y Consultoría

Puesto Actual

Community manager freelance en ruidoweb y Docente de numerosos cursos.

Formación Reglada

Licenciada en Periodismo. Universidad de Málaga

Cursos postgrados en gestión de comunicación corporativa, protocolo y relaciones internacionales; organización de eventos; técnico de márketing; community manager

Experiencia Profesional. Extracto

2012-2013. DOCENTE TIC EN EL PROYECTO DE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Impartición de cursos de diferentes temáticas a diferentes colectivos, evaluación docente en el Proyecto.

EN 2013 Community manager / consultora de marketing freelance y tutora del curso community manager de IMFE Málaga LEHMBERG FORMACIÓN.

DOCENTE, en 2013 como tutora online y presencial del curso de marketing en redes sociales para centros de imagen personal de Jerez. Empresas MAINFOR

DOCENTE, en 2013 Tutora del curso presencial de comercio electrónico y redes sociales en Almería para la Fundación Mere (15 alumnas). Empresas EUROFORMAC

Community manager, en 2012, para diferentes empresas, dinamización, marketing...Empresas Ruidoweb, AltosdelosMonteros (venta de villas y plots en Marbella), Gentecompassion (empresa de eventos malagueña) y Funciona Consultores.

Community manager, 2011-2012, en Cursodirecto.com: creación de artículos, mantenimiento de redes sociales, analítica web, implementación de la página web, elaboración y desarrollo de campañas de marketing online. Empresa Caprix Comunicación, Congresos y Eventos (Eventísimo S.L.) Monsalves Congresos y Eventos

Durante 2009-2011. Tutora de cursos online para Euroformac para Andalucía Compromiso Digital sobre redes sociales, community manager, comercio electrónico, fomento de la participación en la Si, etcétera.

Tutora online del programa 'Asociaciones Digitales' de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Sandetel. Cursos de redes sociales (Vida 2.0), herramientas de comunicación periodística, gestores de contenidos (Joomla-Drupal- Wordpress) para creación de páginas web.

Programa Formación Impulsa- T.

2014-2015. Fase 0

Redacción del curso de branding personal para el Plan Avanza. Consultorías de comunicación y márketing.

Tutora online de los cursos sobre redes sociales (Vida 2.0) y herramientas de comunicación para el programa Asociaciones Digitales de Sandetel para la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Gestión de foros y redes sociales. / Tutora online de office. Excel básico y avanzado. Empresa Euroformac, Sindicatos. Contrato por obra o servicio

Otras experiencias laborales y referencia

Entre 2006 y 2009. Redactora en periódicos, Responsable de Comunicación, Locutora y montadora. Periódico municipal de Granada, Gabinete de prensa, Ayuntamientos, TV Málaga, etc.